

DAFTAR PUSTAKA

- Deny Irawan dan Edwin Japarinto 2013. Analisis pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan restoran por kee surabaya. FE Universitas kristen petra surabaya. *Jurnal manajemen pemasaran* Vo. 1, No.2, (2013) 1-8, diperoleh dari fakultas ekonomi Universitas Esa Unggul.
- Feibe Permatasari Karundeng, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado (*Jurnal EMBA* Vol. 1 No.3 September 2013 Hal. 639-647) ISSN 2303-1174
- Freddy Rangkuti 2009, *Riset pemasaran*, Jakarta: Gramedia.
- Handi Irawan, 2009, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Cetakan ketujuh, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Husein Slamet Ramdhani, Arif Daryanto, Amzul Rifin, Kepuasan Sebagai Variabel Antara Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Baru (*Jur. Llm.Kel & Kons, Mei 2015, p:115-124 vol.8, No.2*) ISSN: 1907-6037
- Husein Umar, 2003, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Ictetakan ketiga, Jakarta: PT. Gramedia Utama Jakarta Business Center.
- I Made Wirartha, 2006, *Metodelogi Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta:ANDI
- Jill Griffin, 2008, *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kestiaan Pelanggan*. Alih bahasa: Dwi Kartika Yahya dan kawan-kawan), Jakarta:Erlangga.
- Juliansyah Noor, 2012, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Kencana.
- Moh. Pabundu Tika, 2006, *Metodelogi Riset Bisnis*, Jakarta:PT.Bumi Aksara
- Murti sumarni dan Salamah wahyuni, 2006, *metodologi penelitian bisnis*, yogyakarta: penerbit Andi.
- Nidjo Sandjojo, 2011, *Metode Analisis Jaur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, cetakan pertama, Jakarta:Pustaka Sinar Harapan.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 1, Jakarta: Erlangga.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2013 *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid I*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- Rahmat, 2013, *Statistika Penelitian*, Bandung: Pustaka setia
- Ratih Hurriyati, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: ALFABET.
- Resty Avita Haryanto Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado (*Jurnal EMBA Vol.1 No.4 2013 Hal. 1465-1473*) ISSN 2303-1174
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncor, 2011, *Cara Menggunakan Path Analysis (Analisis Jalur)*, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga, Bandung: Alfabeta
- Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: penerbit ANDI.
- Supranto. J, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, cetakan ketiga*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Syamsul Hadi, 2006, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Dan Keuangan*, Yogyakarta: ekonisia.
- Tjiptono. F, 2012, *Strategi Pemasaran, Malang*: Bayu Media Publishing.
- Yahya Dwi Kartini, 2005, *Consumer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga.
- Redaktur, 2015, *Riset Bisnis Jakarta*, industri.kontan.co.id pada November 2015
- Kemenkeu, 2015, *Improvesisasi Usaha Jasa*, kemenkeu.go.id pada November 2015
- Dendy Firmansyah, 2015, *Gaya hidup masyarakat*, marketing.co.id pada Januari 2016
- Faisal Riski, 2015, *Pemasaran Modern* .rajapresentasi.com pada November 2015